Załącznik do uchwały Zarządu nr 30/2025 z 03.12.2025 r.

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026

| Lp. | Działania komunikacyjne | Środki przekazu | Termin realizacji | Zakładane wskaźniki |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Kampania informacyjno-promocyjna nt. głównych założeń LSR oraz informacyjno-promocyjna o LGD „Trygon-Rozwój i Innowacja” | -zamieszczenie artykułów na oficjalnej stronie internetowej LGD | -2026r | -artykuł zamieszczony na stronie LGD- 1 szt. (bezkosztowo) |
| | | -publikacja artykułu w prasie lokalnej (w każdej z 3 Gmin) | -2026r. | -publikacja artykułu w prasie lokalnej ( w każdej w 3 Gmin) – 1 komplet (koszt 700,00 zł) |
| 2. | Kampania informacyjna nt. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | -spotkania informacyjno-szkoleniowe | -2026 r. | -organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (w przypadku zmian zasad oceniania odbędą się dodatkowe spotkania wg potrzeb) – 1 szt. (koszt 700,00 zł) |
| | | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD | -2026r. | -informacja zamieszczona na stronie LGD – 1 szt. (bezkosztowo) |
| 3. | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | -doradztwo indywidualne w biurze | -2026r. | -liczba osób którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa (wskaźnik zależny od liczby zaplanowanych naborów w danym roku oraz etapu realizacji LSR) -5-10 osób (bezkosztowo) |
| 4. | Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków | -informacja na oficjalnej stronie LGD- harmonogram planowanego naboru | -2026 r. | -informacja zamieszczona na stronie LGD- 1 szt. (bezkosztowo) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | -informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD przed każdym naborem | -2026 r. | - informacja zamieszczona na stronie LGD – 1 szt. (bezkosztowo) |
| | | -przekazanie informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD | -2026 r. | -liczba imprez w których uczestniczyła LGD - 1 szt. (koszt 3 000,00 zł) |
| | | -doradztwo indywidualne dotyczące określonego naboru | -2026 r. | -liczba osób którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ ewidencji udzielonego doradztwa (wskaźnik zależny od liczby zaplanowanych naborów w danym roku oraz etapu realizacji LSR) -5-10 osób (bezkosztowo) |
| 5. | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD | -ankieta wypełniana po doradztwie | -2026 r. | -ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów ( wskaźnik zależny od liczby wnioskodawców danego naboru/ów) - 5-10 osób (bezkosztowo) |
| 6. | Kampania informacyjna LGD nt. wdrażania LSR | -informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD | -2026r. | -artykuł zamieszczony na stronach internetowych - 1 szt. (bezkosztowo) |

LOKALNA GRUPA DZIAŁA...
„TRYGON - ROZWÓJ I INNOWA...
36 -072 Świlcza 168
NIP: 5170268879
REGON: 180338529

Prezes Zarządu
Bogdan Dziedzic

Członek Zarządu
Tomasz Salach