Załącznik do uchwały Zarządu nr 49/2024 z 06.11.2024 r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Lp.	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1.	Kampania informacyjno-promocyjna nt. głównych założeń LSR oraz informacyjno-promocyjna o LGD „Trygon-Rozwój i Innowacja”	-zamieszczenie artykułów na oficjalnej stronie internetowej LGD	-2025r	-artykuł zamieszczony na stronie LGD- 1 szt. (bezkosztowo)
		-publikacja artykułu w prasie lokalnej (w każdej z 3 Gmin)	-2025r.	-publikacja artykułu w prasie lokalnej (w każdej w 3 Gmin) – 1 komplet (koszt 700,00 zł)
2.	Kampania informacyjna nt. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	-spotkania informacyjno-szkoleniowe	-2025r.	-organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (w przypadku zmian zasad oceniania odbędą się dodatkowe spotkania wg potrzeb) – 1 szt. (koszt 700,00 zł)
		- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	-2025r.	-informacja zamieszczona na stronie LGD – 1 szt. (bezkosztowo)
3.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	-doradztwo indywidualne w biurze	-2025r.	-liczba osób którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa (wskaźnik zależny od liczby zaplanowanych naborów w danym roku oraz etapu realizacji LSR) -5-10 osób (bezkosztowo)

4.	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	-informacja na oficjalnej stronie LGD- harmonogram planowanego naboru	-2025 r.	-informacja zamieszczona na stronie LGD- 1 szt. (bezkosztowo)
		-informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD przed każdym naborem	-2025 r.	- informacja zamieszczona na stronie LGD – 1 szt. (bezkosztowo)
		-przekazanie informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	-2025 r.	-liczba imprez w których uczestniczyła LGD - 1 szt. (koszt 3000,00 zł)
		-doradztwo indywidualne dotyczące określonego naboru	-2025 r.	-liczba osób którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ ewidencji udzielonego doradztwa (wskaźnik zależny od liczby zaplanowanych naborów w danym roku oraz etapu realizacji LSR) -5-10 osób (bezkosztowo)
5.	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD	-ankieta wypełniana po doradztwie	-2025 r.	-ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (wskaźnik zależny od liczby wnioskodawców danego naboru/ów) - 5-10 osób (bezkosztowo)

Załącznik do uchwały Zarządu nr 49/2024 z 06.11.2024 r.

6.	Kampania informacyjna LGD nt. wdrażania LSR	-informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD	-2025r.	-artykuł zamieszczony na stronach internetowych - 1 szt. (bezkosztowo)

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„TRYGON - ROZWÓJ I INNOWACJA"
36 -072 Świlcza 168
NIP: 5170268879
REGON: 180336529

Prezes Zarządu
Bogdan Dziedzic

Członek Zarządu
Mariusz Kalandyk