Załącznik do uchwały Zarządu nr 48/2024 z 06.11.2024 r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Lp.	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1.	Kampania informacyjno-promocyjna nt. głównych założeń LSR oraz informacyjno-promocyjna o LGD „Trygon-Rozwój i Innowacja”	-zamieszczenie artykułów na oficjalnej stronie internetowej LGD	-2024r	-artykuł zamieszczony na stronie LGD- 1 szt. (bezkosztowo)
		-zamieszczenie artykułów na stronie 3 gmin należących do LGD	-2024r.	-artykuł zamieszczony na stronie 3 gmin należących do LGD - 1 komplet (bezkosztowo)
		-wysłanie wiadomości e-mail	-2024	-wiadomości e-mail -30 szt. (bezkosztowo)
		-publikacja artykułu w prasie lokalnej (w każdej z 3 Gmin)	-2024r.	-publikacja artykułu w prasie lokalnej (w każdej w 3 Gmin) – 1 komplet (koszt 700,00 zł.)
		-wydruk i opracowanie ulotki informacyjnej	-2024	-ulotka informacyjna (koszt 934,80 zł)
2.	Kampania informacyjna nt. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	-spotkania informacyjno-szkoleniowe	-2024r.	-organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (w przypadku zmian zasad oceniania odbędą się dodatkowe spotkania wg potrzeb) – 1 szt. (koszt 700,00 zł.)
		- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	-2024r.	-informacja zamieszczona na stronie LGD – 1 szt. (bezkosztowo)

Załącznik do uchwały Zarządu nr 48/2024 z 06.11.2024 r.

3.	Kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków	-informacja na oficjalnej stronie LGD- harmonogram planowanego naboru	-2024r.	-informacja zamieszczona na stronie LGD- 1 szt. (bezkosztowo)
		- przekazanie informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	-2024r.	-liczba imprez w których uczestniczyła LGD - 1 szt. (koszt 3 000,00 zł.)

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„TRYGON - ROZWÓJ I INNOWACJA"
36 -072 Świlcza 168
NIP: 5170268879
REGON: 180338529

Prezes Zarządu
Bogdan Dziedzic

Członek Zarządu
Mariusz Kalandyk