Załącznik do uchwały Zarządu nr 23/2024 z 14.08.2024 r.

PLAN KOMUNIKACJI

Plan komunikacji Stowarzyszenia LGD „Trygon - Rozwój i Innowacja" opisuje cele, działania komunikacyjne i środki przekazu służące przekazywaniu i pozyskiwaniu informacji w relacjach pomiędzy społecznością lokalną a grupą działania. LGD za swoje zadanie stawia też systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnej, w tym do świadomego osiągania celów strategii, co polegać będzie na organizowaniu różnego rodzaju działaniach animujących, integrujących i szkoleniowych. Realizacja działań komunikacyjnych LGD w latach 2023-2029 zapewni prawidłowe i efektywne wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju.

Plan określa podstawowe zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych LSR, sposób pozyskiwania informacji zwrotnych, cele i adresatów działań, wskazuje zakładane działania informacyjne i promocyjne, planowane efekty działań promocyjnych i informacyjnych oraz budżet przewidziany na działania komunikacyjne. Konstrukcja Planu komunikacyjnego jest dostosowana harmonogramem naborów.

Plan komunikacji będzie podlegał ewaluacji, odpowiednio do zmieniających się uwarunkowań, w tym możliwych zakłóceń w procesie wdrażania LSR. Podstawą ewaluacji będzie systematyczne gromadzenie informacji o prowadzonych działaniach. W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej. Ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe, osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.

Biuro LGD na bieżąco będzie ewidencjonować i dokumentować wszystkie działania komunikacyjne, a dla niektórych będzie badać poziom ich jakości. Anonimowe badania ankietowe dotyczyć będą poziomu zadowolenia z działań, w których możliwy jest bezpośredni kontakt z odbiorcą.

Tryb korygowania Planu Komunikacji

Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych. Stowarzyszenie LGD „Trygon – Rozwój i Innowacja" na swojej stronie internetowej www.lgd-trygon.pl zamieści formularz wniosku w zakresie zgłaszania zmian i uwag do Planu Komunikacji. Możliwość zgłaszania zmian i uwag będą mieli mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD oraz pracownicy biura. W ramach przygotowanego Planu Komunikacji może również wyniknąć potrzeba zmiany niniejszego dokumentu. Zebrane wnioski będą na bieżąco rozpatrywane przez Zarząd. W przypadku zasadności i racjonalności proponowanych zmian, Zarząd niezwłocznie wprowadzi zmiany w Planie Komunikacji.

PLAN KOMUNIKACJI

Realizacja planu komunikacji uwzględniać będzie realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Liczba wskaźnika	Planowany termin	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (zł)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców **o celach i głównych** założeniach LSR oraz wzmocnienie wizerunku LGD, jako kompetentnej skutecznej organizacji wspierającej rozwój obszarów wiejskich i aktywizującej społeczność lokalną	KAMPANIA INFORMACYJNO – PROMOCYJNA **nt. głównych założeń** LSR oraz informacyjno- -promocyjna o LGD „Trygon - Rozwój i Innowacja”	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności, mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe.	Zamieszczenie artykułów na - na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 szt.	2024	Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie LGD Artykuł zamieszczony w prasie lokalnej Informacje w mediach o zasięgu lokalnym Efekt: Poinformowanie potencjalnych	Działania bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony LGD
					1 szt.	2025			
					1 szt.	2026			
					1 szt.	2027			
					1 szt.	2028			
				Zamieszczenie artykułów na stronie 3 gmin należących do LGD	1 komplet	2024			
				Wysłanie wiadomości e-mail	30 szt.	2024			

				Publikacja artykułu w lokalnej prasie (w każdej z 3 Gmin)	1 komplet	2024	wnioskodawców o LGD i LSR	700,00 zł Zarządzanie LSR - EFS+, EFFROW	Artykuł w lokalnej prasie
					1 komplet	2025		700,00 zł Zarządzanie LSR - EFS+, EFFROW	
					1 komplet	2026		700,00 zł Zarządzanie LSR - EFS+, EFFROW	
				Wydruk i opracowanie ulotki informacyjnej	1 komplet	2024		934,80 zł Zarządzanie LSR - EFS+, EFFROW	Liczba rozdysponowanych ulotek w trakcie wydarzeń i spotkań organizowanych na obszarze LGD
2	Poinformowanie potencjalnych **wnioskodawców o zasadach pozyskania środków , kryteriach oceny stosowanych przez Radę i zasadach**	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. **przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji**	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności, mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	1 szt.	2024	Wskaźnik: Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (w przypadku zmian zasad oceniania odbędą się dodatkowe	700,00 zł Zarządzanie LSR – EFS+, EFFROW (usługa cateringowa , materiały szkoleniowe).	Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu Karta udzielonego doradztwa Dokumentacja potwierdzająca

	realizacji projektów.		sytuacji, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe.		1 szt.	2025	spotkania wg potrzeb) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	700,00 zł Zarządzanie LSR – EFS+, EFFROW (usługa cateringowa , materiały szkoleniowe).	udział w wydarzeniu np. zdjęcia, karta udzielonego doradztwa, lista obecności itp…)
					1 szt.	2026		700,00 zł Zarządzanie LSR – EFS+, EFFROW (usługa cateringowa , materiały szkoleniowe).	
				Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 szt.	2024		Działania bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony LGD
					1 szt.	2025			
					1 szt.	2026			
					1 szt.	2027			
					1 szt.	2028			
3	Wspieranie beneficjentów LSR	Informowanie na temat	Beneficjenci oraz wnioskodawcy		5-10 osób	2024	Wskaźnik:	Działania bezkosztowe	Karta / ewidencja

	w realizacji projektów	warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów		**Doradztwo indywidualne w biurze**	5-10 osób	2025	Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa (wskaźnik zależny od liczby zaplanowanych naborów w danym roku oraz etapu realizacji LSR) Efekt: Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów		udzielonego doradztwa/
					5-10 osób	2026			
					5-10 osób	2027			
					5-10 osób	2028			
4	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców **o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji**	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. **terminów** przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - harmonogramu planowego naboru)	1 szt.	2024	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych ; Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego	Działania bezkosztowe	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięci
					1 szt.	2025			
					1 szt.	2026			
					1 szt.	2027			

					1 szt.	2028	doradztwa (wskaźnik zależny od liczby zaplanowanych naborów w danym roku oraz etapu realizacji LSR) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	a oraz ilości udzielonego doradztwa
				Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD przed każdym naborem	1 szt.	2024		
					1 szt.	2025		
					1 szt.	2026		
					1 szt.	2027		
					1 szt.	2028		
				Przekazanie informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	1 szt.	2024		3000,00 zł Zarządzanie LSR– EFS+, EFFROW (przygotowanie stoiska, usługa cateringowa)
					1 szt.	2025		3000,00 zł Zarządzanie LSR – EFS+, EFFROW (przygotowanie stoiska, usługa cateringowa)

					1 szt.	2026		3000,00 zł Zarządzanie LSR – EFS+, EFFROW (przygotowanie stoiska, usługa cateringowa)	
				Doradztwo indywidualne/ dotyczące określonego naboru	5-10 osób	2024		Działania bezkosztowe	
					5-10 osób	2025			
					5-10 osób	2026			
					5-10 osób	2027			
					5-10 osób	2028			
5	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej **oceny jakości doradztwa świadczonego** przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	5-10 osób	2024	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (wskaźnik zależny od liczby wnioskodawców danego naboru/ów) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa	Działania bezkosztowe	Badanie ankietowe
					5-10 osób	2025			
					5-10 osób	2006			
					5-10 osób	2027			

					5-10 osób	2028	w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych		
6	Poinformowanie mieszkańców o **efektach realizacji LSR** w całym okresie programowania	Kampania informacyjna **LGD nt. wdrażanie LSR**	Mieszkańcy obszaru LGD	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 szt. 1 szt. 1 szt. 1 szt. 1 szt. 1 szt.	2024 2025 2026 2027 2028 2029	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Działania bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„TRYGON – ROZWÓJ I INNOWACJA"
36 -072 Świlcza 168
NIP: 5170268879
REGON: 180338529

Prezes Zarządu
Bogdan Dziedzic

Członek Zarządu
Mariusz Kalandyk